
IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS TEXTILES. EJEMPLO DE IMPLEMENTACIÓN

Servicio de recogida separada de la fracción textil en Torrelavega (Cantabria)

Descripción

En Torrelavega (51.142 habitantes¹, Cantabria), el ayuntamiento implementó en junio de 2022, un sistema que pretende facilitar la entrega del residuo textil a la ciudadanía con objeto de poder valorizarla evitando así que termine en depósito controlado. El servicio de recolección se divide en dos sistemas, por un lado, la recogida puerta a puerta (PaP) y, por otro, los contenedores de recogida textil en la vía pública.

- Sistema de recogida puerta a puerta: este servicio se articula a través de petición previa por parte del usuario. Después de solicitar y acordar el horario de recogida más conveniente a través del portal web <https://residuostorrelavega.com/> o del número de teléfono habilitado, el equipo municipal encargado de la recogida se desplaza a la vivienda para retirar individualmente el residuo textil y lo traslada hasta el punto de acopio. Los residuos deben entregarse en mano al responsable de la recogida para garantizar el buen funcionamiento del servicio, que contacta con el usuario una hora antes de la recogida para informar del paso. En este contexto, existen dos tipos de recogida:
 - Ordinaria.
 - Gran recogida, entendiéndose la entrega de un elevado volumen de textiles procedentes de una mudanza o defunción.

En cuanto a los requisitos para la realización de la entrega, los textiles se deben entregar lo más compactados posible para facilitar su transporte, asegurándose que no se incluye ningún otro tipo de residuo y en bolsas completamente cerradas.

¹ Instituto Nacional de Estadística, 2022.



Formulario de solicitud

Rellena el formulario con tus datos y selecciona el día que quieres realizar la entrega

Si crees que vas a usar este servicio habitualmente te recomendamos **REGISTRARTE COMO USUARIO**, así tus datos permanecerán guardados.
Si ya estás registrado **INICIA SESIÓN** para que tus datos se cargen automáticamente.

Nombre y apellidos (Obligatorio)

Calle (Obligatorio) **Portal** (Obligatorio) **Piso, puerta...** (Obligatorio)

Elije

Población (Obligatorio) **Código postal** (Obligatorio)

Elije

Móvil (Obligatorio) **Email** (Obligatorio)

Tipo de recogida

ORDINARIA
 GRANDES RECOGIDAS

Se entiende por "Grandes recogidas" a un gran volumen de textiles procedentes de una mudanza, una defunción, etc. En este caso no es necesario seleccionar fecha, nos pondremos en contacto contigo para organizar la recogida.

Figura 1. Formulario de solicitud de recogida de residuos textiles puerta a puerta. Fuente: Ayuntamiento de Torrelavega, 2023.

- Contenedores de recogida textil en la vía pública: el consistorio ha instalado contenedores específicos para la recogida textil en el municipio, con el objetivo de reforzar la recogida puerta a puerta y facilitar al máximo la deposición de residuos a la ciudadanía.



Figura 2. Contenedor de recogida de residuos textiles, en el extremo derecho. Fuente: Ayuntamiento de Torrelavega, 2023.

Posteriormente a su recogida, el residuo textil es trasladado al punto de acopio municipal, donde se pesa y clasifica para su entrega al gestor autorizado. Ese se encargará del transporte y tratamiento desde el punto de acopio hasta las plantas autorizadas de almacenamiento temporal o de separación, en las que se realizará la clasificación del material para su posterior reutilización, reciclado o eliminación.



Con el propósito de evaluar el grado de satisfacción y funcionamiento del servicio de recogida textil implementado en Torrelavega, el Ayuntamiento ha puesto en marcha un sistema de encuestas en línea, las cuales son anónimas y de participación voluntaria para los usuarios. Tanto aquellos que utilizan el servicio de recogida puerta a puerta como los que hacen uso de los contenedores, tienen la oportunidad de expresar sus opiniones. Por un lado, los usuarios del servicio de recogida puerta a puerta reciben una encuesta de valoración del servicio aproximadamente 48 horas después de haber realizado la entrega de residuos, mientras que los usuarios de los contenedores pueden acceder a la encuesta a través de un código QR disponible en dichos contenedores.

Además, para dar a conocer y promover el servicio de recogida y reciclaje de la fracción textil, así como para mejorar la calidad de este y comunicar los beneficios ambientales, económicos y sociales para el municipio de su correcta segregación en origen, desde el Ayuntamiento se han ido lanzando las siguientes campañas de comunicación y sensibilización de forma periódica:

- Diseño y desarrollo de web/app: la web/app dispone de secciones de sensibilización, con información respecto los impactos medioambientales de la industria textil y una calculadora para estimar emisiones de CO₂ evitadas y los litros de agua ahorrados. También dispone de secciones informativas con detalles del funcionamiento e instrucciones de uso del sistema de recogida puerta a puerta, el calendario para solicitar cita previa para su uso, secciones de comunicación, con un buzón de sugerencias/consultas, noticias y comunicados, y un área de descargas de imagen y video.
- Cartelería y folletos informativos: distribución de cartelería y folletos con la información sobre el servicio y sus normas de uso a través de campañas de buzoneo y distribución de los materiales en edificios públicos y centros de asociaciones con la misma información.





Figura 3. Folleto informativo sobre el servicio de recogida puerta a puerta. Fuente: Ayuntamiento de Torrelavega, 2023.

- Publicidad exterior: distribución de publicidad con información sobre la nuevo servicio de recolección de residuos textiles en MUPIs y en los contenedores de recogida selectiva.
- Publicidad en pantallas digitales: desarrollo de videos para publicación en RRSS, pantallas digitales, y publicación web.
- Publicidad en medios de comunicación: Prensa, revistas especializadas y radio.
- Campaña Social Media: desarrollo de campañas en RRSS dirigidas a conectar con el público, especialmente la gente joven.
- Programa de fidelización: creación de un programa a través del cual los usuarios reciben puntos por cada recogida textil efectuada en su domicilio. Con la primera recogida se hace entrega de unos imanes para la nevera con el teléfono de contacto y la web del sistema de recogida puerta a puerta, y se empiezan a acumular puntos que pueden ser canjeados por recompensas como regalos, bonos de consumo o entradas.
- Campañas de sensibilización: desarrollo de un programa de talleres itinerantes para desarrollar con el alumnado de los ciclos de primaria y secundaria de los centros educativos del municipio, con la perspectiva de ser complementados con talleres para el público general.





Figura 4. MUPI con la publicidad del servicio de recogida separada de residuos textiles. Fuente: Ayuntamiento de Torrelavega, 2023

Resultados

El nuevo servicio de recogida separada de la fracción textil en Torrelavega cierra el primer año con 100 contenedores disponibles para la disposición de textiles, consiguiendo una ratio de 1 contenedor por cada 520 habitantes y situando al municipio como la ciudad de más de 50.000 habitantes con mejor ratio de contenedor por habitantes en España. Además, la acogida del servicio por parte de sus usuarios ha sido muy positiva. El 96,28% lo considera una buena iniciativa atendiendo la facilidad de la segregación en origen de este flujo concreto. Además, el 94,46% indica no haber experimentado ninguna incidencia adversa en relación con el servicio recibido, y el 97,28% volverían a utilizar el servicio si lo requiriesen.

En cuanto a la gestión del material recolectado, se estima que aproximadamente un 15% es destinado a la reutilización, un 50% se destina al reciclaje del material textil para la elaboración de nuevas prendas, y el resto, 35%, son prendas en mal estado que no son aprovechables. La presente información refleja que, durante el primer año de operación del servicio, se estima que se ha logrado aprovechar de forma exitosa 42.445 kg de residuos textiles, procedentes de un volumen total de recolección de 65.300 kg. Cabe destacar que, de esta cifra total, 8.000 kg fueron obtenidos a través del servicio de recogida puerta a puerta, mientras que los restantes 57.300 Kg fueron recabados de los contenedores en el intervalo temporal comprendido entre los meses de marzo y junio de 2023.

En materia económica, el Ayuntamiento se ahorrará los costes que supone destinar este flujo a vertedero, situados actualmente en 82€/tonelada.



Enlaces de interés

- Portal web "Tu ropa tiene futuro" : <https://residuostorrelavega.com/>

Más información

Departamento del Servicio de Recogida Residuos Domésticos-Aguas Torrelavega

Persona de contacto: Jose Luis Santos Abaunza

Contacto: santos.rsu@aguastorrelavega.com

