

---

# REALIZACIÓN DE VISITAS A LAS INSTALACIONES DE DISPOSICIÓN O TRATAMIENTO DE RESIDUOS

## Justificación

---

Las acciones de información y comunicación son un instrumento que las administraciones pueden utilizar con el objetivo que los diferentes actores (ciudadanos, actividades comerciales, etc.) adopten comportamientos y hábitos de acuerdo con los principios del reciclaje.

En este contexto, cabe mencionar que las instalaciones de disposición y tratamiento de residuos son espacios de interés para ayudar a transmitir a la población la importancia de realizar la recogida selectiva. Dado el impacto que supone ver en directo las entradas de residuos y tareas desarrolladas en estas instalaciones, estas visitas son un factor de comunicación a explotar.

## Descripción

---

Las instalaciones de disposición y tratamiento de residuos presentan un elevado potencial como espacios donde realizar actividades de sensibilización y educación en relación con los residuos. De hecho, hoy en día, muchas entidades locales y supramunicipales ya ofrecen visitas guiadas gratuitas a estas instalaciones. Sin embargo, estas están principalmente dirigidas al público escolar, ya que cuando se organizan para otros públicos el éxito de convocatoria es muy bajo.

Aunque las visitas dirigidas al público escolar son importantes porque permiten interiorizar hábitos y conductas en torno al reciclaje desde pequeños, consiguiendo, en algunos casos, la consecuente implicación de sus progenitores a realizar la recogida selectiva, también es importante involucrar al resto de colectivos para que participen a las mismas.

En este sentido, la tipología de las visitas se debe establecer en función del perfil del grupo visitante, adaptando la metodología, contenidos y alcance. Además de la visita guiada a las instalaciones, explicando su funcionamiento, se pueden desarrollar talleres con educadores ambientales, como por ejemplo la apertura de bolsas de fracción resto, clasificando los materiales reciclables que haya en su interior.



Asimismo, se recomienda la edición de material adaptado a los diferentes colectivos para que puedan prepararse la visita a las instalaciones.



Figura 1. Ejemplo de material para preparar la visita al Complejo Medioambiental de SOGAMA (Galicia): guía didáctica dirigida a alumnos de bachillerato y ciclos formativos. Fuente: *Visitas ao Complexo Medioambiental de SOGAMA. Guía didáctica bachillerato – ciclos formativos.*

Por otro lado, se recomienda ofrecer algún reclamo para atraer a los visitantes, dirigido principalmente a la población adulta: bonificaciones de la tasa de recogida y tratamiento de residuos; cupones descuento a canjear en el comercio local y/o en tiendas de segunda mano; ofrecer obsequios, como bolsas reutilizables, cubos pequeños, etc.; ofrecer desayuno gratuito a los asistentes; entre otras posibilidades.

## Medios necesarios

Los medios necesarios para la implementación de esta actuación son variables en función de cómo se defina la misma. De esta forma, puede ser necesario:

- Publicitar las visitas a las instalaciones mediante carteles, eslóganes publicitarios en prensa escrita, cuñas publicitarias en radios locales, uso de redes sociales, etc.
- Incentivo a ofrecer a los visitantes.



- 
- Organización logística de la visita: autobús gratuito para acceder a la instalación.
  - Educadores ambientales encargados de dirigir las visitas guiadas, así como los posibles talleres a realizar.

## **Zona de implementación recomendada**

---

La actuación se puede desarrollar en cualquier tipo de municipio.

## **Beneficios y resultados**

---

Esta actuación debería conducir a una mayor concienciación de la población sobre la importancia del reciclaje y separar correctamente los residuos.

## **Amenazas**

---

La principal amenaza asociada a esta actuación es la baja participación ciudadana, es decir, que la población no esté interesada en realizar una visita guiada a las instalaciones.

## **Costes**

---

Los costes asociados a la implementación de esta actuación son variables en función de cómo se defina la misma (número de personas que conforman el público objetivo, tipo de incentivo ofrecido, publicidad realizada, etc.). Asimismo, se debe considerar el coste asociado a la logística, catering y educadores ambientales (80-120 €/visita por educador, considerando una visita de 3 horas).

## **Fuentes de financiación**

---

La realización de visitas a las instalaciones de disposición o tratamiento de residuos se debería financiar a través de fuentes propias del ayuntamiento.



---

## Indicadores

---

- Número de asistentes a las visitas a las instalaciones (unidades: personas).

## Municipios donde se ha implementado la actuación

---

Se organizan visitas guiadas, entre otras, a las instalaciones de *SOGAMA* (Galicia), a las instalaciones de *MARE* (Cantabria), al Centro de Interpretación de los Residuos de *COGERSA* (Asturias), al vertedero comarcal de Benabarre (Cataluña), a la Planta de valorización de Algimia de Alfara (Comunidad Valenciana), al Centro de Interpretación de Residuos de Valsequillo (Andalucía), al Centro de Tratamiento de Residuos de Palencia (Castilla y León), al Complejo Ambiental de Zonzamas (Islas Canarias), a la Planta de transferencia de Benidorm (Comunidad Valenciana), a la Planta de clasificación de envases de Urnieta (País Vasco), a la Planta de clasificación de envases de Legazpi (País Vasco), al Parque Tecnológico de Valdemingómez (Comunidad de Madrid).

