
REALIZACIÓN DE ACTUACIONES PARA PROMOVER LA REPARACIÓN DE OBJETOS. EJEMPLO DE IMPLEMENTACIÓN

Proyecto Konpondu en Vitoria-Gasteiz (País Vasco)

Descripción

En octubre de 2021 el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz presentó Konpondu, un proyecto de economía circular que busca promover los servicios de reparación para alargar la vida útil de los productos. Dicho proyecto se centra en ofrecer a la ciudadanía un listado de empresas y talleres que se dedican a la reparación de productos, de manera que puedan llevar sus objetos a reparar en vez de comprar nuevos. En este sentido, se presentó Konpondu (reparar en euskera) como un proyecto de consumo responsable y sostenible.



Figura 1. Imagen de campaña de la comunidad konponder. Fuente: vitoria-gasteiz.org, 2021.

Konpondu es un proyecto basado en la colaboración interdepartamental entre las áreas de Residuos y de Empresas del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, que ha sido posible gracias a la participación de algo más de un centenar de empresas del sector local de la reparación.



Con esta iniciativa además de impulsar las reparaciones y, por tanto, reducir la generación de residuos, se busca educar a la población en decisiones de compra de bienes de consumo más duraderos y diseñados con criterios de circularidad, ecodiseñados y preparados para que puedan ser más fácilmente reparados y actualizados.



Figura 2. Imagen de campaña de la comunidad konponder. Fuente: vitoria-gasteiz.org, 2021.

El proyecto se ha estructurado en dos fases para su implementación. La primera fase se desarrolló en 2021, llevándose a cabo las siguientes actuaciones:

- Prospección de negocios de reparación locales donde se han analizado la disponibilidad de piezas o componentes de recambio, así como la existencia de recursos técnicos y humanos para llevar a cabo las reparaciones. Asimismo, se les ha preguntado cómo les afecta la obsolescencia programada, el *low cost* o la venta online.
- Modelización de impactos para comparar un producto de consumo que se convierte en residuo tras una avería, con otro al que se alarga la fase de vida útil con una reparación.
- Encuesta a panel de consumidores/as para conocer las motivaciones y las barreras a la hora de reparar.
- Diseño de una campaña de marketing.
- Edición de un video de sensibilización del proyecto y difusión del mismo en redes sociales y medios de comunicación.
- Lanzamiento del buscador de negocios de reparación dentro de la web municipal.



- Jornada técnica informativa de la implementación de Konpondu con la presencia de dos ponentes, Brenda Chávez periodista e investigadora centrada en el consumo consciente y Kepa Loizaga delegado de la OCU en Euskadi, así como Frederic Mouyade, de la compañía de material deportivo Patagonia.
- Reparto de materiales de promoción del proyecto entre los establecimientos participantes.

La segunda fase se llevará a cabo a lo largo de 2022, con actuaciones de información, sensibilización y formación a diferentes colectivos, desde estudiantes a personas emprendedoras. Además, en 2022, el buscador seguirá incorporando recursos locales para la reparación de productos de consumo doméstico.



Figura 3. Negocio adherido a la plataforma Konpondu. Fuente: noticiasdealava.eus, diciembre 2021

Previa a la implantación de la plataforma web, se creó una base de datos de los comercios, talleres y empresas que realizan reparaciones. Para ello, se filtraron datos de la base de datos municipal de actividades dadas de alta en alguno de los epígrafes del IAE (Impuestos de Actividades Económicas) vinculados a la reparación de bienes de consumo doméstico. Se excluyeron los talleres de reparación de vehículos para centrarse en otros bienes de consumo que son más susceptibles de convertirse en residuo ante una avería o rotura.



Finalmente, para la campaña de información ciudadana se diseñaron unos mensajes y unas imágenes con actores que representan distintos perfiles de personas que llevan sus objetos rotos o averiados a reparar, así como profesionales de la reparación interpretados por profesionales reales. La campaña tiene presencia en las calles de la ciudad desde octubre de 2021, cuando se presentó el proyecto en la jornada técnica informativa, en soportes municipales como pantallas municipales, marquesinas y tótems digitales, y medios de comunicación locales y autonómicos.

Resultados

El sector de la reparación tiene poca presencia en redes e internet, y los negocios se encuentran en locales poco visibles y atractivos para el público, por lo que la creación de la plataforma web con un motor de búsqueda de negocios de reparación ha favorecido su visibilidad.

En este sentido, desde la puesta en marcha de la iniciativa, en la plataforma web se han registrado un total de 12.794 visitas, de las cuales un 90% han hecho uso del buscador de negocios de reparación alojado en la web de Konpondu.

Asimismo, para acceder a la página web de Konpondu los usuarios han utilizado diferentes plataformas: un 30% de los usuarios ha hecho una búsqueda en Google; otro 30% de los usuarios ha accedido clicando en un enlace a través de en una web externa; otro 30% de los usuarios ha accedido escribiendo la URL en la barra de direcciones; y el 10% restante lo ha hecho clicando en enlaces a través de redes sociales.

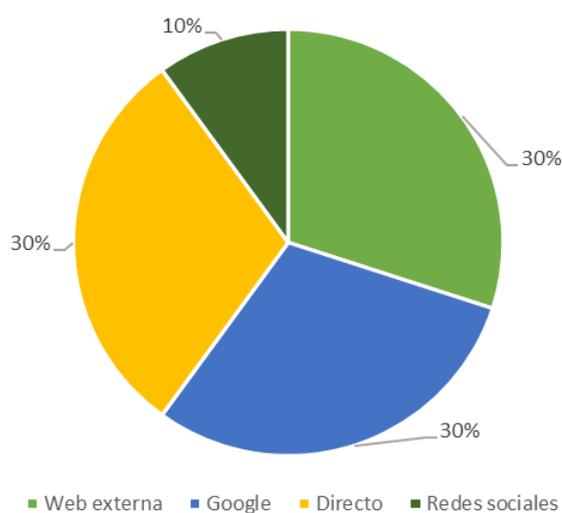


Figura 5. Accesos a la web a través de diferentes plataformas (%). Fuente: Institut Cerdà a partir de datos del Ayuntamiento de Vitoria, 2022.



Previa a la creación del buscador de profesionales de la reparación, el Consistorio llevo a cabo una serie de sondeos hacia los consumidores donde se extrajeron los siguientes resultados:

- Los productos que más se reparan son los equipos informáticos, los grandes electrodomésticos y la ropa. El mobiliario es la categoría que más personas arregla con medios propios, seguida de la ropa. En este sentido, un tercio de la población opta por la no reparación ante un objeto roto/estropeado.
- En cuanto a los motivos para reparar, predomina el factor precio en categorías donde el precio del producto nuevo es mayor. En el caso de la ropa o del calzado la funcionalidad está detrás de la decisión de reparar.
- En cuanto a los motivos para no reparar, aparecía un factor determinante, la garantía del producto. El hecho de que el o la profesional manifestara la imposibilidad de arreglarlo está vinculado a la obsolescencia programada y a la no disponibilidad de piezas de repuesto.

Asimismo, se hizo un modelado de impacto ambiental analizando el ciclo de vida de una lavadora cuyo ciclo de vida era de 10 años y con la reparación se conseguía una extensión de 5 años más. Se confirmó, además, que la reparación es una actividad que requiere la aportación de muy poca materia prima y energía, y puesto que consigue extender la fase de vida de los productos, ayuda a compensar los impactos en la fase de fabricación.

Enlaces de interés

- Video publicitario de la iniciativa Konpondu: <https://youtu.be/OzhxyiATLds>



Más información

Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

Persona de contacto: María Fernández (Servicio de Empresas)

Contacto: mfernandezp@vitoria-gasteiz.org



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

Persona de contacto: Diego Malo (Unidad de Gestión de Residuos)

Contacto: dmalo@vitoria-gasteiz.org

