PROMOCIÓN DE LA RECOGIDA SELECTIVA EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS. EJEMPLO DE IMPLEMENTACIÓN

Plan EcoVares de Ecovidrio

Descripción

En el año 2023, Ecovidrio[1], en colaboración con Hostelería de España, presentó el Plan Estratégico de Reciclado de Envases de Vidrio EcoVares (Plan EcoVares). Este programa está dirigido específicamente al sector hostelero y tiene como objetivo incrementar el porcentaje de establecimientos recicladores de vidrio hasta alcanzar el 76% para el año 2025, porcentaje equivalente a aproximadamente 8 de cada 10 establecimientos hosteleros. En el año 2022, el porcentaje de establecimientos recicladores declarados alcanzaba alrededor del 66,2%.

El sector de la hostelería, restauración y catering (HORECA) desempeña un papel significativo en la transición de España hacia una economía circular. Este sector es responsable de aproximadamente el 50% de los envases de vidrio de un solo uso que se introducen en el mercado y requieren ser reciclados. En promedio, un establecimiento hostelero genera diariamente 23 envases, en contraste con los 0,5 envases generados por un hogar.

En este contexto, el Plan Ecovares prevé incrementar la recogida selectiva de envases de vidrio en el sector HORECA hasta casi 1,5 millones de toneladas durante el periodo 2023-2025. Este aumento en la recogida selectiva permitirá evitar la emisión de 805.620 toneladas de CO_2 a la atmósfera y ahorrar aproximadamente 992.023 MWh de energía gracias al vidrio reciclado. Para lograr estos objetivos ambientales y energéticos, el plan EcoVares establece metas graduales de participación en el reciclaje:

Evolución de establecimientos recicladores 2023 - 2025			
Año	2023	2024	2025
Porcentaje de establecimientos	72,5%	75,2%	76%

Figura 1. Porcentaje de establecimientos recicladores previstos para el período 2023 – 2025. Fuente: Ecovidrio, 2023.

[1] *Entidad sin ánimo de lucro encargada de gestionar el reciclado de todos los residuos de envases de vidrio en España.*

Ecovidrio tiene previsto alcanzar estas metas a través de la implementación de campañas, iniciativas y planes adaptados a las necesidades específicas de cada municipio. Estas acciones se enmarcan en las diferentes líneas estratégicas definidas en el Plan EcoVares. En concreto, hay 6 líneas estratégicas:

- Corresponsabilidad y sinergias con la Administración Pública para el impulso de la correcta gestión de los residuos.
- Mayor alcance y penetración.
- Enfoque micro: adaptación a las necesidades del canal.
- Implementación de técnicas de analítica de datos y digitalización.
- Alianza con agentes relevantes por volumen de generación e influencia.
- Información y formación ambiental.

A través de 300.000 visitas, entre 2023 y 2025, Ecovidrio tiene planificado llegar a aproximadamente el 61% de los establecimientos hosteleros en España que generan residuos de vidrio, lo que equivale alrededor de 128.000 locales. Este impacto se logrará mediante la provisión de información, formación ambiental, planes específicos adaptados a las necesidades locales, y la distribución de recursos gratuitos adecuados para este sector. En su totalidad, EcoVares tiene como objetivo **aumentar en un 15% la participación de establecimientos recicladores en todo el país durante los tres años de implementación del Plan (2023-2025)**, con el propósito de sumar 20.200 nuevos establecimientos para el año 2025.

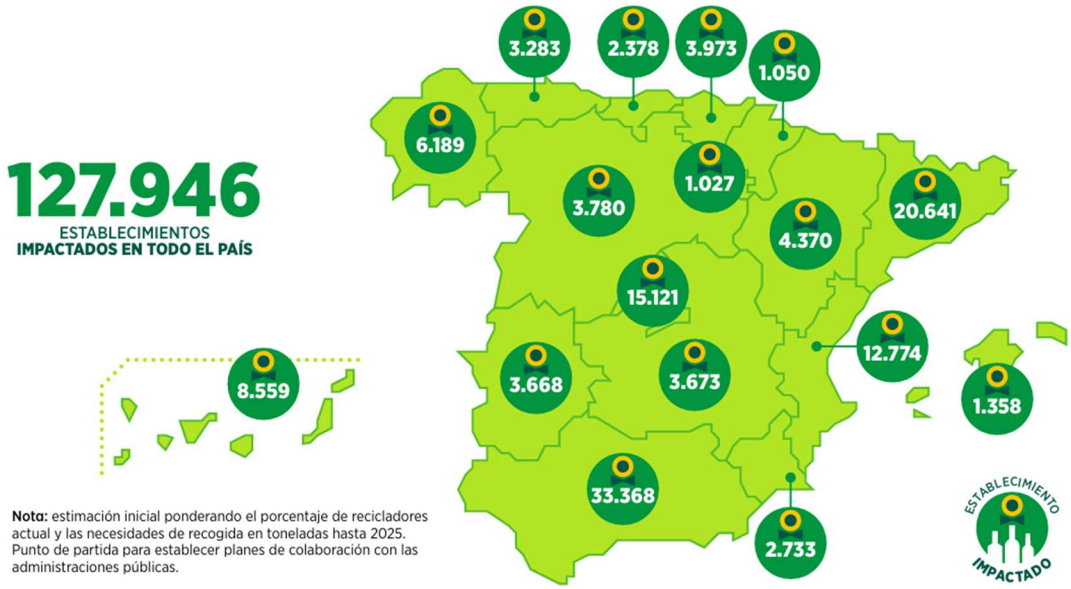

Figura 2. Estimación de los establecimientos impactados con el Plan EcoVares en el período 2023 - 2025. Fuente: Ecovidrio, 2023.

Complementariamente, el Plan tiene previsto **incrementar en un 19% el parque de contenedores** especiales equipados con mecanismos de autovolcado, los cuales permiten a los establecimientos hosteleros reciclar grandes volúmenes de vidrio de manera ágil y segura. Para el año 2025, Ecovidrio incorporará 10.000 nuevos contenedores especiales a la infraestructura de calle, sumándose a los 50.000 contenedores ya disponibles para los hosteleros españoles.

Figura 3. Contenedor especial equipado con mecanismos de autovolcado destinado a los establecimientos hosteleros. Fuente: Ecovidrio, 2023.

Otros de los elementos clave dentro de la estrategia del Plan son la digitalización y el uso de técnicas de inteligencia artificial. Por ello, han puesto a disposición del sector hostelero sus capacidades tecnológicas y de análisis de datos, con el fin de aplicar medidas correctivas donde sea necesario. En concreto, Ecovidrio realiza una recopilación diaria de datos relacionados con la generación de residuos y los hábitos del sector. Estos datos se obtienen a través de distintos canales:

- La plataforma digital EcoVares, la cual recopila información en el terreno durante más de 300 visitas diarias que la entidad realiza a los establecimientos hosteleros.
- Datos recopilados diariamente por contenedor.
- Reportes de incidencias recibidos a través de llamadas telefónicas o WhatsApp.
- Software de gestión de datos de mercado adaptado a las operaciones de Ecovidrio, que proporciona acceso a variables como el tráfico vehicular y peatonal, el ingreso per cápita por código postal, y el gasto promedio en el sector.

Mediante el uso de técnicas de inteligencia artificial, Ecovidrio puede identificar las necesidades de contenerización por zonas, barrios e incluso unidades censales a nivel nacional. Esto les permite optimizar las frecuencias de recogida, reforzar las campañas de concienciación y adaptar los planes intensivos que se implementan a lo largo del año.

En cuanto a los costes económicos, este Plan Estratégico contempla una inversión total que supera los 80 millones de euros hasta el año 2025, con un promedio anual de 26-27 millones de euros:

Inversión anual durante la vigencia del Plan (2023 – 2025)			
Año	**2023**	**2024**	**2025**
Euros	26.601.853	26.640.714	27.448.764

Figura 4. Estimación de la inversión anual del Plan EcoVares en el período 2023 - 2025. Fuente: Ecovidrio, 2023.

Resultados

En el año 2023, Ecovidrio llevó a cabo una inversión que superó los 26 millones de euros, tal como estaba previsto. Además, implementó aproximadamente **600 campañas en colaboración con los ayuntamientos**, para asegurar el cumplimiento óptimo de las ordenanzas municipales que requieren la obligatoriedad de la separación de residuos en origen para los grandes generadores. **Esta iniciativa impactó a más de 150.000 establecimientos**, **logrando elevar el promedio nacional de establecimientos recicladores declarados al 74% (dos puntos por encima de las metas establecidas para el año 2023).**

Por otra parte, durante el primer año de la implementación del Plan, la entidad ha fortalecido su infraestructura de calle mediante la **instalación de aproximadamente 3.500 nuevos contenedores adaptados**. Asimismo, ha proporcionado de forma gratuita más de **24.000 cubos adaptados para facilitar el almacenamiento y el transporte seguro hasta el contenedor**, hecho que fomenta el reciclado correcto. Además, ha realizado la **recogida de residuos puerta a puerta en 54 ciudades** con áreas de alta concentración de establecimientos y de difícil acceso para las flotas de recogida.

En el transcurso de esta primera etapa del Plan, Ecovidrio ha realizado más de **100.000 visitas físicas a los establecimientos hosteleros** generadores de vidrio del país, con una media diaria de aproximadamente 300 visitas, para informarles, formarles en materia medioambiental y acompañarlos en el cumplimiento de la nueva legislación.

Enlaces de interés

- Plan Estratégico EcoVares: https://www.ecovidrio.es/sites/default/files/2023-04/ECOVIDRIO_INFORME_ECOVARES_4.pdf

Más información

Ecovidrio