

---

# REALIZACIÓN DE LA RECOGIDA DE OBJETOS REUTILIZABLES MEDIANTE CONTENEDORES

## Justificación

---

La sociedad española actual, igual que la de muchos otros países, tiene unos patrones de producción y consumo propios de una economía lineal, basada en extraer, fabricar, usar y tirar; con un uso intensivo de recursos y una importante generación de residuos asociada. Esta forma de consumir compromete a las generaciones futuras, a causa del impacto derivado de la extracción y consumo de materias primas no renovables, y de la gestión de los residuos.

Asimismo, en un contexto de reducción en la disponibilidad de materias primas, y de volatilidad de sus precios; adquieren mayor importancia los enfoques basados en la economía circular, que promueven la reutilización, la reparación y el reacondicionamiento de los productos.

Adicionalmente, la promoción de iniciativas relacionadas con la reutilización implica también unos impactos sociales positivos, pues suelen estar relacionadas con iniciativas del sector de la economía social y, con carácter general, generan empleo verde.

## Descripción

---

La actuación consiste en la instalación de contenedores específicos para la recogida de objetos reutilizables en el espacio público. En estos contenedores se pueden depositar diversos productos susceptibles de ser reutilizados, como textil, juguetes, libros, dispositivos electrónicos y pequeños electrodomésticos. Así, esta recogida complementa el servicio de recogida de ropa actual, existente en muchos municipios de la geografía española y vinculada generalmente a empresas del tercer sector.

La instalación de estos contenedores en los municipios precisa de un importante despliegue de infraestructura, para encargarse de aspectos como la recogida, la gestión, la selección o la reparación de los residuos. Asimismo, los principales pasos a tener en cuenta en el proceso de reutilización y reciclado de los productos depositados en estos contenedores son los siguientes:

1. Recogida a través de contenedores y traslado a una planta de reutilización.



2. Clasificación del material, en base a las siguientes categorías: producto directamente reutilizable, producto que necesita algún arreglo menor o producto para reciclar al no poder ser reutilizado.
3. Clasificación de los productos reutilizables según tipología de producto (ropa, juguetes, electrodomésticos, etc.).
4. Higienización de los productos reutilizables.
5. Búsqueda de canales para poner a la venta los productos recuperados, a precios más asequibles.
6. Clasificación de los productos reciclables en base a si serán valorizados material o energéticamente.



Figura 1. Contenedor para el depósito de objetos reutilizables generados en los domicilios en la localidad de Artebizkarra (Vizcaya).

Paralelamente se recomienda a los entes locales y supramunicipales impulsar campañas de comunicación para dar a conocer el sistema de recogida, promoviendo así la reutilización y reparación de objetos.



---

## Medios necesarios

---

Los medios necesarios para llevar a cabo la actuación son los siguientes:

- Contenedores para el depósito de los productos u objetos sujetos a reutilización de tamaño pequeño, que incorporen sistemas antihurto.
- Campaña informativa para explicar los objetivos y el funcionamiento de la iniciativa (folletos, charlas, talleres, etc.).
- Personal encargado de llevar a cabo las distintas fases del proceso: instalación de contenedores, mantenimiento, recogida, tratamiento, selección, reparación, higienización, venta, etc.
- Plantas de tratamiento para los materiales depositados en los contenedores.

## Zona de implementación recomendada

---

La actuación se puede desarrollar en cualquier tipo de municipio.

## Beneficios y resultados

---

El uso de este contenedor por parte de la ciudadanía permite reducir la generación de residuos y alargar la vida útil de los productos depositados, mediante el fomento de su reutilización.

Además, en el caso de combinarse con proyectos sociales, esta iniciativa permite promover proyectos sociales y ambientales innovadores, posibilitando la inclusión social y la creación de empleo para personas que se encuentren en situación de vulnerabilidad.

## Amenazas

---

Es importante llevar a cabo una campaña de comunicación, con información detallada y sencilla sobre el tipo de materiales aptos para su depósito en el contenedor y la forma de depositarlos.



---

## Costes

---

Los principales costes de esta actuación son:

- Los costes asociados al contenedor destinado al depósito de objetos sujetos a reutilización (coste aproximado de 800 euros/unidad).
- Los costes asociados al servicio de recogida, así como al personal vinculado al servicio.
- Los costes asociados a la planta de tratamiento.

## Fuentes de financiación

---

La promoción de la recogida de objetos reutilizables se debería financiar a través de fuentes propias del Ayuntamiento. Existen organizaciones vinculadas al tercer sector que pueden ofrecer recursos y experiencia en el ámbito de la reutilización y reparación de objetos.

## Indicadores

---

- Evolución de la cantidad de objetos reutilizables recogidos (unidades: toneladas/año).

## Municipios donde se ha implementado la actuación

---

Esta actuación se ha implantado, a través de la cooperativa Kooperera, en diversos municipios del País Vasco, entre ellos Bilbao (346.843 habitantes<sup>1</sup>), Vitoria (251.774 habitantes<sup>1</sup>) o San Sebastián (187.415 habitantes<sup>1</sup>). Asimismo, se ha implantado también en varios municipios del resto de la geografía española como, por ejemplo, Ferrol (66.065 habitantes<sup>1</sup>; Galicia), Vigo (295.364 habitantes<sup>1</sup>; Galicia), Teruel (134.137 habitantes<sup>1</sup>; Aragón), Valencia (794.288 habitantes<sup>1</sup>; Comunitat Valenciana), Azuqueca de Henares (35.009 habitantes<sup>1</sup>; Castilla-La Mancha), Castellón de la Plana (171.728 habitantes<sup>1</sup>; Comunitat Valenciana) o Gijón (271.780 habitantes<sup>1</sup>; Asturias), entre otros.

---

<sup>1</sup> Instituto Nacional de Estadística, 2019.

